

## Offizieller Pressetext – Release November 2019 GI353N

## Gießen schreibt man nun mit 353.

GI353N bringt Gießener Unternehmen zusammen und veröffentlicht eine Modelinie mit Gießen-Motiven.

Es ist ein warmer Oktoberabend im Herbst 2019 an einem Wochenende in Gießen. Eine Gruppe junger Menschen zieht durch die Straßen, legt einen Stopp am Gutburgerlich ein, bestellt eine Runde Getränke im Kaffee Wolkenlos und trifft sich am Ende des Abends vor dem Uni-Hauptgebäude. Nichts Ungewöhnliches in der mittelhessischen Studierendenstadt - das Besondere: Sie werden von einem Foto- und Video-Team begleitet und tragen alle die erste Kollektion von GI353N.

Das Projekt GI353N wurde von vier Exil-Gießenern ins Leben gerufen. Jan Zimmermann (32), Till Schinke (33), Niklas Tuchscherer (28) und Percy Grundhöfer (29) kennen sich seit ihrer Jugend und treffen sich seitdem regelmäßig in Gießen oder ihren aktuellen Wohnorten.

"Im Großen und Ganzen ist Gießen für uns Heimat. Die Basis, wo wir herkommen und immer wieder alle zusammenkommen.", erklärt Till Schinke, der seit mehreren Jahren in Köln lebt, die bestehende Liebe zu seiner Heimatstadt und führt weiter aus: "Nicht zuletzt durch die zahlreichen Studierenden ist Gießen eine unfassbar lebenswerte Stadt. Man merkt, dass sich das Stadtbild verändert: Es gibt mehr Freizeitmöglichkeiten und Angebote auf den Straßen der Stadt."

"Rund um Weihnachten 2018, haben wir vier dann den Entschluss gefasst, das Projekt GI353N zu starten", erklärt Niklas Tuchscherer, der in Berlin eine Ausbildung zum Maßschneider gemacht hat und dort aktuell Bekleidungstechnik studiert: "Die Modelinie ist ein Anfang um Aufmerksamkeit zu schaffen und den Gießenern eine Möglichkeit zu geben, ihre Liebe zur Stadt nach außen hin zu zeigen."



Die vier Freunde saßen fortan regelmäßig zusammen, um am Projekt zu arbeiten und weitere Partnerschaften innerhalb der Stadt zu gewinnen. Herausgekommen ist die Modelinie "GI353N", die aus hochwertigen und veganen Materialien gefertigt und in Gießen veredelt wird. Die Kleidungsstücke ziert ein Wahrzeichen der Stadt: Die drei Schwätzer.

"In der ersten Phase möchten wir Aufmerksamkeit für Gießen als Stadt schaffen", erklärt Schinke: "Wir wollen zeigen, wie Lebenswert Gießen ist." Der gebürtige Gießener erklärt weiter: "Auf den Bildern für unser Projekt und unsere Modelinie möchten wir daher Menschen der Stadt zeigen. So wie sie sind und mit dem, was sie alltäglich tun - denn diese Menschen machen Gießen erst zu Gießen." Die gesamte erste Kollektion der Gießener steht aus diesem Grund unter dem Motto "GI353N x WIR".

Die vier Gießener denken bereits weiter und verstehen "GI353N" nicht nur als Modelabel: "Wir möchten Gießens Produkte und Unternehmen zusammenbringen und eng mit den Menschen dieser Stadt zusammenarbeiten", erklärt Till Schinke. Ziel soll es sein, eine Plattform für hochwertige Gießener Produkte und Unternehmen aufzubauen und somit weitere Menschen für die Stadt und alles, was sie zu bieten hat, zu begeistern.

Das Team befindet sich daher im Austausch mit lokalen Unternehmern\*Innen, Gastronomen\*Innen und der Stadt selbst, um weitere Kooperationen zu knüpfen. Weitere Projekte sind geplant.

Die Kollektion "GI353N x WIR" kann unter www.gi353n.de/shop bestellt werden.

News und aktuelle Projekte rund um GI353N sind im Internet unter www.gi353n.de oder in den sozialen Medien (Instagram und Facebook) zu finden.

## Ansprechpartner

Percy Grundhöfer percy@watchthepelicanfly.de hello@gi353n.de